

# AI Workflow Methode – Handout

Van losse AI-taken naar gestructureerd AI-werkproces

## De 3 bouwstenen

---

### 1. Werkproces opdelen

Deel je werk op in 3-5 heldere stappen met duidelijke input en output.

- Output stap 1 = Input stap 2
- Test: "Kan AI deze taak 'zelfstandig of begeleid' uitvoeren met de juiste context?"

TEMPLATE STAP [nummer]: [Actienaam]

- └─ INPUT: Wat heb je nodig?
- └─ PROMPT: AI-instructie met context
- └─ OUTPUT: Wat levert deze stap op?
- └─ CHECK: Menselijk beslispoint

### 2. Context vastleggen

AI heeft geen geheugen tussen sessies. Het context document is je externe werkgeheugen.

- **Organisatiecontext:** Eenmalig, centraal beheerd
- **Werkproces context:** Per proces, door jouw of je team
- Behandel het als briefing voor een nieuwe collega

### 3. Prompt templates ontwikkelen

Herbruikbare prompts met variabelen voor consistent resultaat.

- Markeer variabelen met [HOOFDLETTERS]
- Test met echte data
- Documenteer wat werkt

**Prompt Structuur:**

[CONTEXT] Wie ben je en wat is de situatie

[INSTRUCTIE] Wat moet er gebeuren

[INPUT] De informatie om mee te werken

[OUTPUT] Wat wil je terug

[CONSTRAINTS] Beperkingen en randvoorwaarden

**Mens blijft eindverantwoordelijk – AI ondersteunt, jij beslist**

# CONTEXT DOCUMENT

## Document management

**Versie:** 1.2

**Bijgewerkt:** 2025-08-15

**Eigenaar:** Team CX Management (jan.vermeer@connectnl.nl)

**Categorie:** maandrapportage, operationele performance, klantbeleving

-----

**WERKPROCES:** Maandelijks managementrapportage

## Waarom doe je dit?

### DOEL

MT voorzien van actiegerichte rapportage met afwijkingen en concrete verbeteracties.

## Voor wie?

### DOELGROEP

Operationeel MT (5 personen)

## Wat lever je op?

### EINDRESULTAAT

- Dashboard: 1 pagina met 9 kern-KPIs en status indicators
- Analyse: 2-4 pagina's met trends en 3-5 concrete acties
- Summary: 1 pagina voor MT-overleg

## Welke stappen zet je?

### STAPPEN

1. Data verzamelen uit monitoring systemen en CRM
2. KPI's berekenen (>5% afwijking = rood signaal)
3. Narratief schrijven met oorzaken en acties

## Welke specificaties?

### INSTRUCTIES

- Taalgebruik: Zakelijk en to-the-point
- Structuur: Conclusie eerst, dan data
- Altijd "klanten", geen technisch jargon
- Getallen: 1.250.000 (niet 1,25M)

### REGELS

- Privacy: AVG/GDPR compliant, geen persoonsgegevens
  - Review: Afstemming met teamleiders voor publicatie
- 

**Denk ook aan:** Team context, systemen, domeinkennis, afkortingen.  
Een context document kan 1-6 pagina's zijn.